

De Ontmoeting

Jaarplan communautaire gemeenschap Oudezijds100

Jaarplan 2026

Status: Definitief

Auteur: MT en commissies

Inhoud

Missie en visie	3
Speerpunten commissies 2026	5
Organisatie en governance	12

Missie en visie

Als woon- en zorggemeenschap bieden wij vanuit wederkerigheid gastvrijheid, zorg en betekenisvolle relaties aan iedereen die binnenkomt

Mensen uit alle hoeken van de samenleving vormen samen de Communautaire Gemeenschap Oudezijds 100. In de binnenstad van Amsterdam proberen wij in leven en werken het Evangelie van Jezus Christus present te stellen. We doen dat in de eerste plaats door aanwezig en bereikbaar te zijn, alle dagen van de week, elk uur van de dag. Als gemeenschap bieden wij daarnaast ruimte voor ontmoeting, verbinding, zingeving, wederkerigheid en concrete (professionele) hulpverlening.

Vanuit de oude kerkelijke traditie noemen we dit ook wel diaconaat, pastoraat en apostolaat. Wij zijn hier om te luisteren naar de vragen en behoeftes van mensen die op andere plekken geen helper vinden. Samen zoeken we naar mogelijkheden, vormen we een thuis, vangen we op en helpen we overeind. Zo bieden we zorgverlening op maat, flexibel aangepast aan de bewegingen en behoeftes in de maatschappij.



Figuur 1. Vanuit de centrale missie biedt OZ100 diaconaat, pastoraat en apostolaat.

Diaconaat | Zorgverlening gericht op (herstel) verbinding, autonomie en participatie.

Pastoraat | Geestelijke zorg en liturgie gericht op zingeving, hoop en (zelf)vertrouwen.

Apostolaat | Educatie gericht op klaarmaken om individuele opdracht in de wereld vorm te geven.

Vanuit gastvrijheid werken wij aan verbinding, zingeving en persoonlijke groei

Essentieel aan onze opdracht is het verlenen van gastvrijheid en professionele zorgverlening binnen het gemeenschapsverband in de oude binnenstad van Amsterdam. Diverse vormen van hulpverlening maken onderdeel uit van deze gastvrijheid. Samen streven we de deze doelen na:

1. *Een veilige omgeving bieden voor iedereen*, ongeacht afkomst, achtergrond of levensverhaal. Wij geloven in de meerwaarde van diversiteit en inclusiviteit.
2. *Hulpvragers helpen (weer) zelfstandig te functioneren naar eigen vermogen*. Onze (maatschappelijke) hulpverlening is erop gericht om mensen te helpen hun eigen kracht en zelfstandigheid terug te vinden. We zien dit als een belangrijk aspect van het herstelproces en het opbouwen van een nieuwe toekomst.
3. *Ruimte en veiligheid bieden voor persoonlijke groei en ontwikkeling* op basis van ieders unieke talenten.
4. *Bewoners en gasten betekenisvolle verbinding bieden* met elkaar en de leefomgeving.

Structurele (zorg)activiteiten: samenwonen, leven, werken en bidden

In de huidige situatie biedt Oudezijds 100 naast algemene opvang, begeleid wonen en pastorale zorg ook ambulante hulp via het algemeen maatschappelijk werk. We onderscheiden grofweg drie structurele (zorg)activiteiten die in nauwe samenhang met elkaar staan

1. *Woongemeenschap*

Verdeeld over 10 panden op de Wallen vormen we met 60-70 tijdelijke en vaste bewoners een hechte gemeenschap van studenten, starters, Oekraïense vluchtelingen, mensen met een psychiatrische beperking, alleenstaande moeders, mensen met een verslavingsprobleem, professionele zorgverleners etc. Naast de vaste dagelijkse activiteiten (zoals maaltijden, diensten, ontvangst, schoonmaak) organiseren we wekelijks activiteiten gericht op verbinding, zingeving en talentontwikkeling.

2. *OpStap (intramurale zorg)*

Begeleid wonen voor hulpvragers met een concrete maatschappelijke zorgvraag en voor (oud)hulpvragers die een time-out nodig hebben om terugval te voorkomen. Vanuit de OpStap worden de hulpvragers begeleid door ons team van maatschappelijk werkers en andere professionals. Ze worden gestimuleerd om naar vermogen te participeren in het dagelijkse ritme, in de activiteiten en verantwoordelijkheden van het gemeenschapsleven en in de bredere maatschappij.

3. *InStap (extramurale zorg)*

5 dagen per week bieden wij via InStap ambulant maatschappelijk werk aan voor hulpvragers die elders niet terecht kunnen, omdat het specialisme voor de specifieke zorgvraag bijvoorbeeld (nog) ontbreekt of omdat de noodzakelijke tijdsinvestering niet mogelijk is. Door de verbinding met de woongemeenschap kunnen wij hulpvragers naast concrete hulp ook bredere gastvrijheid geven middels diverse gemeenschapsactiviteiten en kunnen wij de ervaring van verbinding bieden.

Tijdelijke projecten gericht op actuele maatschappelijke vraagstukken

Wij staan open voor nieuwe vragen en mogelijkheden en beraden ons telkens over hoe wij mensen nog beter kunnen ontvangen. Daarom is er ook steeds weer ruimte voor nieuwe initiatieven en experimenten. Op dit moment werken wij bijvoorbeeld aan deze projecten:



InStap, project ongedocumenteerden: er zijn in Amsterdam naar schatting 60.000 ongedocumenteerden. Veel van hen vallen qua hulpverlening tussen wal en schip, omdat ze niet over de juiste papieren en vaardigheden beschikken. Via InStap bieden wij praktische en maatschappelijke hulp, toegang tot een juridisch spreekuur, taalcursussen en een warme kop koffie in onze kajuit.



Gemeenschap, project Oekraïners: wat is je perspectief op het moment dat je land in oorlog is en er geen uitkomst op een snelle oplossing is? Een van onze bewoners is in maart 2022 naar de grens van Oekraïne gereden om medische goederen te leveren en om vluchtelingen naar Nederland te brengen. In de loop van het jaar hebben we dertien Oekraïners op mogen vangen op onze locaties in Amsterdam en Waskemeer. Nog steeds hebben meerdere van deze gezinnen bij ons een voorlopig, veilig thuis gevonden.



Gemeenschap, project ZIN: jongeren in Nederland kampen in toenemende mate met gevoelens van eenzaamheid, depressie en wanhoop. Door klimaatverandering, de covid-pandemie, sociale media, woningtekorten en oorlog nemen deze gevoelens alleen maar toe. Wij bieden jongeren (goedkope) huisvesting in een hechte gemeenschap met een dagelijks ritme, wederkerige relaties, zingevingactiviteiten en waar nodig professionele zorg.

Speerpunten commissies 2026

Belangrijkste aandachtspunten van de commissies

Commissie Financiën

De financiële commissie heeft tot doel om inzicht en overzicht te borgen in de financiële huishouding van de communautaire gemeenschap en haar stichtingen. Daarbij fungeert de commissie als een ondersteunend en adviserend orgaan dat bijdraagt aan transparante en gedragen financiële besluitvorming. De commissie wordt door de controller als klankbord gebruikt, en doet samen met de controller voorstellen ten aanzien van de financiën.

Onze speerpunten 2026:

- Het verkrijgen en bewaken van overzicht over financiële stromen binnen de gemeenschap – en het opdoen van meer kennis over deze stromen. In 2026 in het bijzonder voor de onderhoudsbegroting;
- Advisering aan MT, Bestuur en waar nodig SSG bij te maken financiële keuzes;
- Ondersteuning bieden aan de controller bij het opstellen van begrotingen en jaarrekeningen;
- Meedenken met financiële vraagstukken van andere commissies;
- De verzekeringspremies naar beneden krijgen.

Commissie Fondswerving

Doelen m.b.t. vermogensfondsen:

- Vermogensfondswerving heeft substantieel bijgedragen aan de inkomsten van de stichting conform verwachtingen en behoefte vanuit de begroting. Dit resulteert in € 100.000,- aan steun vanuit vermogensfondsen. Dat is een groei van € 30.000,- (43%) t.o.v. 2025;
- Het geheel aan activiteiten van OZ100 is verwerkt in een eenduidig en transparant totaalproject waarmee fondsen benaderd zijn;
- De contacten met (oude)fondsen zijn hernieuwd/verdiept;
- Er zijn 50 fondsen die middels koude acquisitie met ons kennis hebben gemaakt;
- Van de 50 nieuw aangeschreven fondsen heeft 20% positief gereageerd met steun toezegging (10 fondsen);
- Fondswerving op deel-projectbasis is uitgevoerd in afstemming met het grote totaal project.

Doelen m.b.t. vrienden:

- Meer mensen kennen ons en dragen ons een warm hart toe en steunen ons. Concreet resulteert dit in een uitbreiding van het aantal abonnees op onze maandelijkse nieuwsbrief en/of het kajuitnieuws van 20%. Daarnaast streven we ernaar om door tenminste 10 kerken uitgenodigd te worden om meer te komen vertellen over Oudezijds 100, gekoppeld aan een collecte t.b.v. de stichting;
- We weten beter waarom vrienden ons (willen) steunen, hoe ze op de hoogte worden gehouden van ons werk en op welke manieren ze betrokken willen zijn;

- Daarnaast uit dit zich in een groei van financiële opbrengsten (meer mensen en partijen steunen ons met hogere bedragen). We streven naar een toename naar € 75.000 aan giften en legaten (67% groei t.o.v. 2025). Als het niet lukt om in Q1 een extra medewerker aan te trekken verlagen we doelstelling naar € 50.000 (11% groei);
- Als concretisering van bovenstaand doel willen we het aantal vaste vrienden (particulieren die ons periodiek steunen) uitbreiden met tenminste 50%.

Om onze ambitieuze doelstellingen te bereiken hanteren wij deze strategische speerpunten:

1. *Vergroten en versterken van onze professionaliteit en slagkracht*

- Werving betaalde krachten:* 1 medewerker die zich 1-2 dagen per week richt op de coördinatie van alle fondswervingsactiviteiten, het najagen van plannen en het schrijven en ontwerpen van aanvragen bij vermogensfondsen. 1 medewerker die zich 24u per week richt op het coördineren en najagen van werving van vrienden, het opzetten en opvolgen van digitale en fysieke campagnes en op de strategische verbinding met commissie PR;
- Herinrichting van de commissie fondswerving:* samenvoegen van beide takken in één commissie. Een betaalde kracht als voorzitter van het geheel. Portefeuille vermogensfondsen ingevuld door twee betaalde medewerkers, i.s.m. een medewerker (schrijven en vormgeven) en de controller (begroten en verantwoorden). Portefeuille vrienden aangestuurd door nieuwe medewerker, in uitvoering en planvorming samenwerkend met uitvoerend gemeenschapsleden;
- Overkoepelend jaarplan:* met ambitieuze en realistische doelstellingen en de belangrijkste strategische speerpunten. Aan beide portefeuillehouders de opdracht om vanuit dit jaarplan te komen tot een uitgewerkt activiteitenplan.

2. *Uitwerken uniform en sterk verhaal waarmee we aanvragen kunnen doen voor Oudezijds 100 als geheel*

- Zo snel mogelijk schrijven en vormgeven van één overkoepelend plan waarin de maatschappelijke urgentie, missie, visie en het totaalaanbod van Oudezijds 100 samenkomen. Daaronder een toegankelijke en begrijpelijke begroting als basis voor aanvragen voor het geheel (dus niet op projectbasis, maar o.b.v. alle kosten die maken incl. exploitatie en onderhoud);
- Vanuit het generieke plan gerichte acquisitie bij een groter aantal vermogensfondsen (parallel aan bestaande projectaanvragen);
- De inhoud van het plan dient ook als basis richting bedrijven, kerken en particulieren.

3. *Strategische samenwerking met commissie PR*

- Samen vooruitkijken naar thematische campagnes doorheen het hele kalenderjaar. Bv. een thema per maand van waaruit we ook vragen kunnen stellen i.h.k.v. fondswerving.

4. *Verhoogde inzet op het bereiken en binden van vrienden*

- Meer inzicht verkrijgen in de drijfveren van donateurs die al geven en donateurs die nog niet aan OZ100 doneren;
- Verdubbeling van het aantal particulieren en kerken dat de fysieke nieuwsbrief ontvangt in een periode van 2 jaar;

- c. Benadering bedrijven. Voor aankomend jaar willen we de eerste creatieve acties ondernemen om bedrijven te betrekken bij Oudezijds 100;
- d. Benadering particulieren. We zien nog potentie binnen het netwerk van de OZ100 woongemeenschap en bij Amsterdammers en christenen in Nederland;
- e. Benadering kerken. Voor aankomend jaar willen we nog meer kerken benaderen en contact met de betrokken kerken verstevigen.

Commissie Vorming

Doel: Geestelijke vorming voor de hele gemeenschap. Gemeenschapsleden *motiveren* en *inspireren* om te groeien in persoonlijk geloof en de uitwerking daarvan in het dagelijks leven en de gemeenschap.

Speerpunten

Speerpunt	Acties
1. Jaarthema	-Input vanuit gemeenschap vragen voor jaarthema 2027 tijdens startweekend. - Per december bekendmaking jaarthema 2027.
	-Jaarthema integreren in de terugkerende onderdelen van het liturgisch jaar en daarnaast bijv. bijbelstudiereeks.
2. Het vormgeven van het liturgisch jaar	-Advent
	-Kerst
	-Week van gebed voor eenheid
	-40-dagen tijd, stille week, Pasen
	-Hemelvaart
	-Pinksteren
3. Kapel	-Planning van en afstemming met kapelvoorgangers
	-Materialen vervangen/aanvullen
	-Hoogdiensten met kapelvoorgangers van buiten plannen
4. Maaltijden	-Liederenbladen voor na maaltijd
5. Geestelijke groei	-Nadenken over hoe we als gemeenschap elkaar kunnen inspireren om dichtbij God te leven en hoe we daarin van elkaar kunnen leren. -Groeien in oecumene; hoe voelt iedereen zich thuis <i>en</i> uitgedaagd om v.d. ander te leren?
6. Taak-, rolverdeling binnen commissie	-Verduidelijken wie doet wat en hoe doen we het?

Commissie Huisvesting

Speerpunten:

- De huurprijzen worden herrekend aan de hand van het meest actuele puntensysteem;
- Er wordt heroverwogen of intensieve bewoning binnen de visie en mogelijkheden van de gemeenschap past (logeerkamers en OpStap bewoning) en hoe dit zich verhoudt tot de huidige bewoning;
- Uitwerken thema: hoe geven we gastvrijheid vorm in het kader van verwelkomen en afscheid nemen;
- Er wordt een plan m.b.t. de veiligheid uitgewerkt;
- Er wordt een begroting opgesteld i.h.k.v. het verbeteren van de veiligheid

Speerpunten	Actiepunten
1. <i>Herrekenen huurprijzen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Huurprijzen o.b.v. nieuw puntensysteem berekenen - Hanteren nieuwe huurprijzen bij nieuwe bewoners – in samenwerking met financiële administratie OZ100
2. <i>Heroverwegen intensieve bewoning</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Overleg tussen commissie Maatschappelijke Zorg en commissie Huisvesting
3. <i>Verbeteren gastvrijheid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Optimalisatie van documentatie van instroom- en uitstroomproces - Eigenaarschap wordt bij een persoon neergelegd
4. <i>Veiligheid</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Er wordt een werkgroep opgezet met personen vanuit verschillende hoeken uit de woongemeenschap, de werkgroep wordt door commissie HV aangestuurd - De werkgroep schrijft een plan dat direct uitgewerkt kan worden - Samenwerking met commissie Maatschappelijke Zorg
5. <i>Begroting</i>	<ul style="list-style-type: none"> - I.h.k.v. het verbeteren van de veiligheid is een begroting nodig, bijvoorbeeld voor het financieren van BHV- en andere cursussen

Commissie Maatschappelijke Zorg

Speerpunten	Actiepunten
Commissie MZ -intern	<ul style="list-style-type: none"> - Uitbreiding commissie, duidelijk taak- en rolverdeling. - Herijking beleid/visie en werkdocumenten.
Samenwerking Commissie MZ en Team Maatschappelijk Werk	<ul style="list-style-type: none"> - Commissie levert info aan het MW-team als er punten vanuit de communautaire gemeenschap zijn die aandacht vragen. - Commissie wordt tijdig geïnformeerd m.b.t ontwikkelingen op het gebied van o.a.: instroom, uitstroom, veiligheid, financiën, vacatures door MW-team. Denkt mee doet voorstellen, geeft advies in relatie tot visie/missie OZ100 en jaarplan als geheel in van CMZ in bijzonder.

	- Expliciteren werkproces en communicatie tussen CMZ-Team MW en MT.
Optimaliseren wat we al doen	- Op gebied van: continuïteit, kwaliteit, samenwerking, communicatie. - Specifiek aandachtspunt: bewonerssignalering & welzijn
Werkproces Oekraïne	- Primair bij huisvesting, op verzoek van huisvesting input leveren.
Veilig leven & werken	- Op verzoek van werkgroep input leveren.

Commissie PR

Ons Mandaat - Waarom zijn we hier als Commissie?

1. OZ100 duidelijk positioneren (middels mens & verhaal): het OZ100 verhaal op een duidelijke manier naar buiten brengen en hiermee een boodschap van hoop bieden aan de buitenwereld en onze gemeenschap tot leven brengen.
2. Vertrouwen bouwen door open communicatie: zorgen voor consistente communicatie naar onze vrienden, partners, sponsors en de gemeenschap.
3. Activatie van nieuwe partners, donateurs, en de buurt (ondersteuning vriendenwerving): middels onze externe communicatie, nieuwe mensen en partijen aan ons binden en weten te activeren. Dit wil zeggen: onze communicatie maakt anderen enthousiast en welwillend worden om bij te dragen.

Speerpunten

1. Externe Publicaties / Relaties

- a. 12 x nieuwsbrief naar vrienden en donateurs (eerste dinsdag van de maand). Om de banden warm te houden en onze activiteiten, impact, en gemeenschap op een persoonlijke manier tot leven te brengen. Om onze friends & family van updates te voorzien
- b. 2 x Kajuitnieuws (december en maart). Om een kijkje te geven in onze gemeenschap en impact. Om ons gedachtegoed en onze visie te delen
- c. 1 x Jaarverslag inclusief Verhalenbundel (juni). Om een kijkje te geven in onze gemeenschap en impact van ieder jaar. Om ons gedachtegoed en onze visie te delen
- d. 1 x Kerstattenties, gelinkt aan ons jaarthema ter bedankje voor steun aan OZ100. Een uitnodiging voor het kerstdiner
- e. 3 x externe publicaties in kranten, tijdschriften, TV, radio en/of andere media. Om de aandacht op OZ100 te leggen (onze visie, missie, blijvende relevantie in de samenleving van vandaag). Wij richten ons hierbij dit jaar op videos en Instagram/TikTok samenwerkingen.

2. Socials

- a. 1 a 2 x per week posten op Facebook, Instagram en LinkedIn om te zorgen voor consistente communicatie naar de buitenwereld toe.

- b. Ons online bereik op Social Media verdubbelen op LinkedIn en Instagram. Dit zullen we doen in samenspraak met / ter ondersteuning van Commissie Fondsenwerving.
- c. Ylana's werk verwerken en doorontwikkelen. Haar bevinden zullen gelden als een rode draad door de type social posts die wij uitbrengen
- d. 1x Viral Post (een van de videos).

3. *Vormgeving en Productie*

- a. Huisstijl staat. Werkproces voor veranderingen en ontwerp
- b. Miscelleanea (doorlopende verzoeken): naast de verschillende publicaties, verzorgt Commissie PR flyer en foldermateriaal om intern en extern te gebruiken in alle Oudezijds 100 communicatie. Hiervoor worden we door verschillende commissies benaderd.
- c. Het gaat dit jaar om door-ontwikkelen van de huisstijl; niet om speciale projecten zoals de website of ansichtkaarten als vorig jaar. Deze werken goed

4. *Special projects (2x). Vorig jaar hadden we de ontwikkeling van de nieuwe website en zaadjesdag; dit jaar hebben we twee andere initiatieven.*

- a. Community Dinners (Kerstattentie)
- b. Bij ons op Oudezijds – Videos over het leven hier (1x per maand)

Commissie Technische Dienst

Speerpunten

- Aanvulling met vrijwilligers voor de uitvoering van TD
- Werken aan veiligheidsnormen van de panden (de NEN en brandveiligheid)
- Ontruiming van de feestzaal t.b.v. herinrichting
- Zoeken naar aanvullende subsidies

Commissie Vaderhuis

Veel van de taken die onder de Vaderhuiscommissie vallen worden redelijk goed tot goed uitgevoerd. Er zijn veel mensen die taken uitvoeren en betrokken zijn bij de verschillende onderdelen – van schoonmaak tot receptie. Wat tot nu toe ontbreekt is een duidelijke structuur en borging van de taken. Daarnaast lag de aansturing het afgelopen jaar volledig bij één persoon. Het jaarplan van de Vaderhuiscommissie bestaat er daarom in om die structuur toe te voegen en de last van aansturing te verdelen.

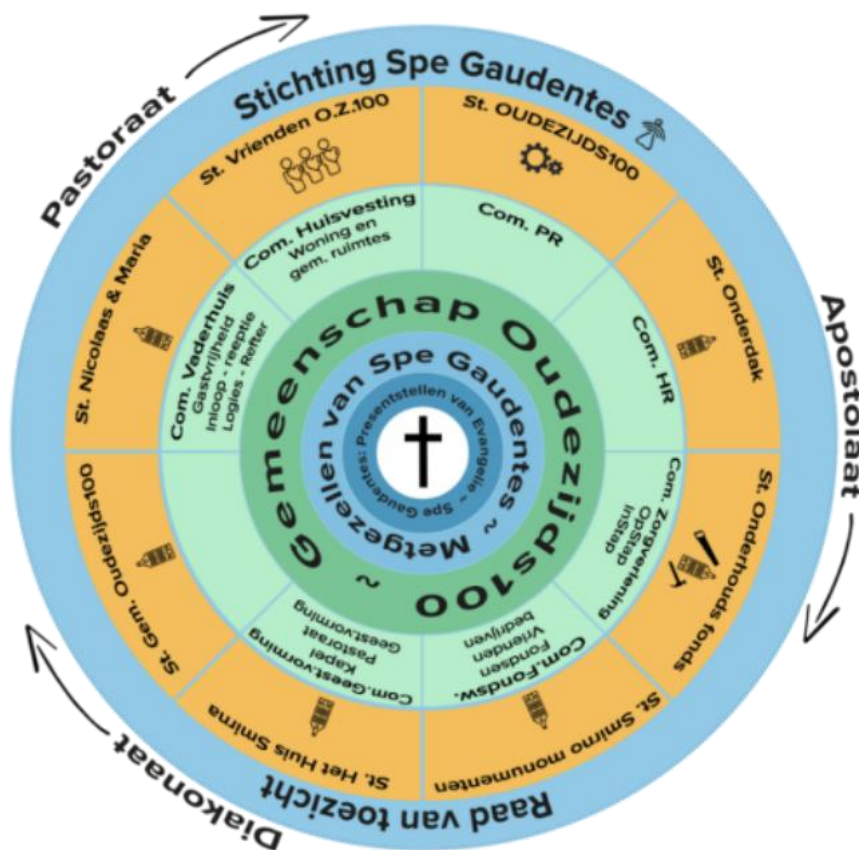
Speerpunten

- Waarden: waarom doen we wat we doen? Stilstaan dat taken niet alleen maar terugkerende taken zijn, maar ook steeds weer bijdragen aan het bieden van gastvrijheid. Een belangrijke stap daarin is de betrokkenheid van iedereen bij een van de vaderhuistaken. Deze stap is afgelopen jaar gezet en die willen we graag continueren. Als laatste plezier en balans. Er kan van alles, maar daarin schuilt ook het gevaar te veel te willen doen. Bij de taken moet daarin ook een balans zijn in wat aan wie wordt gevraagd. We willen zorgen voor een cultuur waarin mensen niet overvraagd worden.

- Taakverdeling: onder het Vaderhuis vallen velen taken. Op dit moment is de structuur dat er voor elke taak (Albert Heijn -receptie – koken – activiteiten – schoonmaak) een coördinator is. Deze coördinatoren worden allemaal aangestuurd door de voorzitter van de commissie. Dat op een goede manier binnen de commissie verdelen is een belangrijke vervolgstap.
- Borging taken: daarnaast de afbakening van taken. Binnen de gemeenschap moet duidelijkheid zijn wie waarvoor verantwoordelijk is of wie het aanspreekpunt is. Voor sommige onderdelen (bijvoorbeeld kerstdiner, startweekend en St. Jansfeest) is het goed om ook een draaiboek te (laten) maken. Zodat taken ook een bepaalde continuïteit hebben. Dit start met inventariseren welke informatie al beschikbaar is, en waar dit nog ontbreekt. We willen ook een overzichtelijke manier vinden om deze informatie op de juiste plek te bewaren, zodat iedereen die dit nodig heeft er toegang toe heeft.
- Begroting: op dit moment is er onduidelijk binnen de commissie hoeveel geld er waaraan wordt uitgegeven en hoeveel er beschikbaar is. Komend jaar willen we eraan werken dat de kennis over de financiën omtrent de verantwoordelijkheden van commissie vaderhuis ook binnen onze commissie aanwezig is, en we zelf een budgetplan over 2027 kunnen aanleveren. (Denk bijvoorbeeld aan de financiën omtrent activiteiten, maaltijden&maaltijdrekeningen, inkoop etc.)

Organisatie en governance

Oudezijds 100 is een vrijwilligersorganisatie met een beperkt aantal gecontracteerde professionals in het kader van de continuïteit en kwaliteit van zorg. Alle activiteiten zijn ondergebracht in commissies bestaande uit deskundige vertegenwoordigers van alle type bewoners en medewerkers van de gemeenschap.



De dagelijkse leiding staat onder verantwoordelijkheid van het Management Team. Ook in dit team wordt de brede gemeenschap vertegenwoordigd. Het team bestaat uit zowel vrijwilligers als betaalde krachten (hoofd maatschappelijke zorgverlening en controller). Juridisch, organisatorisch en financieel staat het Management Team onder verantwoordelijkheid van het stichtingsbestuur. De Raad van Toezicht draagt zorg voor de bescherming en continuïteit van de visie in alle uitingsvormen van het gemeenschapsleven en haar activiteiten.